



Publigenta – Mediendienstleistungen

Am Alten Berg 40

97837 Erlnebach

info@traumhochzeits-fotografen.de

www.traumhochzeitsfotografen.de

09391 9065003

Bildrechte - Nutzungsvertrag

zwischen
Publigenta – Mediendienstleistungen
Dr. Eduard K. Liebler
Am Alten Berg 40
97837 Erlnebach
nachstehend als „Urheber“ bezeichnet

und den Teilnehmern des Fotoshootings
Markus und Mareike Mustermann

Hiermit wird mit dem/den oben genannten Kunden, nachstehend als „Lizenznehmer“ bezeichnet und dem Urheber folgender Vertrag geschlossen:

Es werden Nutzungsrechte in folgender Form erteilt:

Die Nutzungsrechte beziehen sich auf folgende(s) Bild(er):

Anlass: Hochzeit A. und D. Pietsch

entstanden am: 10.10.2022

Lizenzbestimmungen:

Mit der Entrichtung des vereinbarten Rechnungsbetrags erhält der Lizenznehmer ausschließlich die nachfolgend definierten Nutzungsrechte. Grundsätzlich erwirbt der Lizenznehmer nur das Nutzungsrecht am fotografischen Urheberrecht. Allfällig weitere betroffene Rechte wie dasjenige abgebildeter Personen, Handelsmarken, Kunstwerke, Bauwerke u.a. müssen vom Lizenznehmer für den vorgesehenen Nutzungszweck eigenverantwortlich abgeklärt und eingeholt werden.

WEB- und Präsentationsbild

Verwendung in Präsentationen oder Internetauftritten, inklusive Weitergabe innerhalb dieser Präsentation in elektronischer oder individuell ausgedruckter Form. Innerhalb der gleichen Unternehmung ist die mehrmalige Verwendung gestattet.

Druckbild in hoher Auflösung

Die Verwendung ist für alle Medien zulässig (z.B. Drucksachen, Zeitschriften, WEB, Präsentationen, Flyer). Innerhalb der gleichen Unternehmung ist die mehrmalige Verwendung gestattet.

Weiterverkauf

- Der Weiterverkauf eines Bildes ist **nicht** zulässig.
- Der Weiterverkauf eines Bildes ist mit einer **Urheberrechtsabgabe von 50%** des Bruttoverkaufspreises möglich.
- Der Weiterverkauf eines Bildes ist **zulässig**.

Nicht zulässige Verwendung

Die Bilder können vom Lizenznehmer für seinen Verwendungszweck geringfügig abgeändert werden. Nicht gestattet sind insbesondere Abänderungen, die die ursprüngliche Bildaussage so entstellen, dass dem Urheber persönliche Nachteile wie beispielsweise Rufschädigung auferlegt werden sowie Abänderungen, die durch weitere Rechte (Persönlichkeitsrecht, Markenrecht etc.) eingeschränkt und untersagt sind. In diesen Fällen ist beim Rechteinhaber die ausdrückliche schriftliche Bewilligung einzuholen.

Die Bilder dürfen darüber hinaus nicht eingesetzt werden

- zum Zwecke von unerlaubten und strafbaren Handlungen
- in pornographischem Zusammenhang
- in erniedrigender und rufschädigender Art und Weise für die abgebildete(n) Person(en) sowie
- in erniedrigender und rufschädigender Art für den Fotografen
- wenn angenommen werden muss, dass die abgebildete(n) Person(en) nicht mit der geplanten Veröffentlichung

einverstanden sein könnte(n). In diesem Fall ist von dieser(n) Person(en) eine ausdrückliche schriftliche Bewilligung einzuholen.

- Des Weiteren ist eine Verwendung nicht zulässig, wenn angenommen werden muss, dass Dritte Rechte (z.B. an Handelsmarken, Bauwerken, Kunstwerken etc.) am Bild geltend machen können. In diesem Fall ist beim Rechteinhaber schriftlich die verwendungsspezifische Bewilligung einzuholen.

Urhebervermerk

- Bei der Verwendung von Bildern ist der Urheber **anzuführen**. Dies kann jedoch, falls es aus Platzgründen oder optischen Erfordernissen nicht direkt unter dem Bild oder seitlich des Bildes möglich ist (Web-Site, Flyer etc.), auch an anderer gut einsehbarer Stelle (Impressum etc.) erfolgen.
- Bei der Verwendung von Bildern ist der Urheber **nicht anzuführen**. Dies kann jedoch, falls es aus Platzgründen oder optischen Erfordernissen nicht direkt unter dem Bild oder seitlich des Bildes möglich ist (Web-Site, Flyer etc.), auch an anderer gut einsehbarer Stelle (Impressum etc.) erfolgen.

In Rahmen der privaten Nutzung bei sozialen Medien ist der Urhebervermerk nicht nötig. Der Urhebervermerk lautet:

Foto: www.traumhochzeits-fotografen.de

Lieferbedingungen

Die Lieferung der Bilder erfolgt, abhängig vom Umfang des Bildmaterials, als Download über die Internetpräsenz: www.traumhochzeits-fotografen.de

Der Lizenznehmer erhält das Bild in der für den jeweiligen Verwendungszweck vorgegebenen Auflösung und Dateigröße.

Der Urheber kann keine Verantwortung übernehmen bei technischen Problemen, welche auf Seiten des Lizenznehmers liegen.

Reklamationen sind nur möglich innerhalb von 14 Tagen ab dem Eintreffen der Bilddaten. Später gilt die Lieferung in jedem Fall als genehmigt.

Haftungsausschluss

In keinem Fall haftet der Urheber für Schäden, welche durch die direkte oder indirekte Benutzung des Bildmaterials entstanden sind. Der Urheber übernimmt des weiteren keine Haftung für die Verletzung von Urheberrechten, Persönlichkeitsrechten Dritter, Markenrechten und anderen Rechten oder Pflichten. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen und ist der Urheber darüber hinaus in jeder Hinsicht schad und klaglos zu halten, sofern er nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt hat.

Sicherheit und Datenschutz

Der Urheber übernimmt alle üblichen und zumutbaren Anstrengungen bezüglich Sicherheit, insbesondere für die Vertraulichkeit von Lizenznehmer- und Zahlungsdaten.

Eine weitergehende Gewährleistung - insbesondere Schadenersatzansprüche betreffend - wird durch den Urheber nicht erbracht. Die Lizenznehmerdaten können für eigene Marketingzwecke verwendet werden.

Ort, Datum

Für den Lizenznehmer

Ort, Datum

Für den Urheber

Bewilligung von Nutzungsrechten durch den Lizenznehmer an den Urheber

Der Lizenznehmer/Kunde stimmt der Überlassung folgender Nutzungsrechte in Bezug auf das explizit vorher genannte Fotoshooting zu:

einfaches Nutzungsrecht

Dies, dass Kunde und Urheber ein Foto gleichzeitig nutzen können. Direkt nach einem Termin kann ein Fotograf seine Bilder also zur Eigenwerbung auf seine Website laden oder sie potenziellen anderen Kunden anbieten und verkaufen. Will ein Auftraggeber dies nicht, muss er ein Foto „ausschließlich“ erwerben.

eingeschränkt ausschließliches Nutzungsrecht

Eine Zweitverwendung durch den Urheber ist unter gewissen Bedingungen (s. unten) ausgeschlossen.

voll ausschließliches Nutzungsrecht

Eine Zweitverwendung durch den Urheber ist hier vollkommen ausgeschlossen.

Bedingungen für ein ausschließliches Nutzungsrecht durch den Urheber

- Bildverwendung auf der **Internetpräsenz** von www.traumhochzeits-fotografen.de
- Bildverwendung in **Printmedien** (Flyer, Werbung)
- Bildverwendung auf Social Media Plattformen (**Facebook, Instagram, Pinterest, u.a.**)
- Bildverwendung auf anderen, zukünftigen Internetportalen
- Bildverwendung in jeder Auflösung
- zeitlich, räumlich und inhaltlich unbegrenzt
- zeitlich begrenzt: von _____ bis _____

Die Bilder dürfen durch den Urheber bei Überlassung im Sinne eines einfachen Nutzungsrechts sowie eines eingeschränkten ausschließlichen Nutzungsrecht nicht eingesetzt werden

- zum Zwecke von unerlaubten und strafbaren Handlungen
- in pornographischem Zusammenhang
- in erniedrigender und rufschädigender Art und Weise für die abgebildete(n) Person(en) sowie
- wenn angenommen werden muss, dass die abgebildete(n) Person(en) nicht mit der geplanten Veröffentlichung einverstanden sein könnte(n). In diesem Fall ist von dieser(n) Person(en) eine ausdrückliche schriftliche Bewilligung einzuholen.
- Des Weiteren ist eine Verwendung nicht zulässig, wenn angenommen werden muss, dass Dritte Rechte (z.B. an Handelsmarken, Bauwerken, Kunstwerken etc.) am Bild geltend machen können. In diesem Fall ist beim Rechteinhaber schriftlich die verwendungsspezifische Bewilligung einzuholen.

Der Lizenznehmer weiß, dass technisch nicht ausgeschlossen werden kann, dass im Internet bereit gestellte Bilder durch Dritte widerrechtlich heruntergeladen und verwendet werden können. Im Internet gespeicherte und vervielfältigte Bilder können unter Umständen nicht vollständig gelöscht werden

Widerspruch

Der Einräumung dieser Nutzungsrechte kann durch den Lizenznehmer jeder Zeit formlos durch Nachricht (elektronisch oder postalisch) widersprochen werden. Der Urheber verpflichtet sich die Bilder **innerhalb von 14 Tagen** nach Eingang des Widerspruchs aus den oben genannten Medien zu entfernen. Die Verbreitung von Printmedien wird eingestellt. Bereits in Umlauf gebrachte Printmedien sind hiervon ausgeschlossen.

Ort, Datum

Für den Lizenznehmer

Ort, Datum

Für den Urheber